



DOUGLAS

DOUGLAS verbessert
die Shopping-Experience
in seinem Webshop mit
Varnish Enterprise

Fallbeispiel:

DOUGLAS

DOUGLAS nutzt Varnish Enterprise für eine optimale Kommunikation zwischen Webshop und Backend-Systemen

Hintergrund

Geht es um Parfüm, Make-up, Haut- und Haarpflege, ist DOUGLAS für viele Menschen die erste Anlaufstelle. Als Europas führender Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty ist das Unternehmen auf einen gut funktionierenden Webshop mit kurzen Ladezeiten angewiesen – rund um die Uhr und jeden einzelnen Tag im Jahr, aber insbesondere in den verkaufstarken Wochen vor Valentinstag, Muttertag und Weihnachten, die mit ihren hohen Besucherzahlen enorme Lasten auf den Frontend- und Backend-Systemen verursachen können. Dass es dann nicht zu Performance-Einbrüchen oder gar Ausfällen kommt, ist für DOUGLAS geschäftskritisch. So gingen zum Beispiel europaweit allein am Black Friday 2023 zu Spitzenzeiten mehr als 20.000 Aufträge pro Stunde in den verschiedenen Online-Shops ein. Zwischen Oktober und Dezember 2023 konnte das Unternehmen seinen Netto-Umsatz im E-Commerce um 10,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum steigern.

Die Herausforderung

Um seinen Kundinnen und Kunden angenehme Shopping-Erlebnisse bieten zu können, benötigt DOUGLAS leistungsstarke Caching-Lösungen. Diese sollen die Ursprungsserver entlasten und für eine schnelle und zuverlässige Bereitstellung aller Webshop-Inhalte sowie eine flüssige Kaufabwicklung sorgen. Für das Frontend – also den Shop mit allen Bildern und Produktbeschreibungen – nutzte das Unternehmen bereits ein Akamai-CDN, wollte im Zuge der Weiterentwicklung seiner Omnichannel-Strategie jedoch die Performance noch weiter verbessern. Gesucht wurde eine Möglichkeit, API-Zugriffe auf Backend-Services zu beschleunigen und für sehr kurze Zeit zwischenspeichern. Diese Zugriffe liefern wichtige Daten für die Sessions von aktuellen Webseitenbesuchern, etwa personalisierte Inhalte, Ergebnisse von Produktsuchen, aktuelle Preis- und Verfügbarkeitsinformationen sowie Daten zur Kaufabwicklung.

Dabei sollte die neue Lösung nicht nur die Performance beim Online-Shopping erhöhen und das SAP-Backend von DOUGLAS zuverlässig vor Lastspitzen schützen. Eine reibungslose Zusammenarbeit sowohl mit SAP als auch mit dem Akamai-CDN war ebenso ein Muss. Zudem sollte sich die Lösung unkompliziert in die Kubernetes-Umgebung von DOUGLAS einfügen, ohne großen Aufwand verwalten lassen und mit professionellem Support verfügbar sein.



Die Lösung

Mit Varnish Enterprise Web & API baute DOUGLAS ein API-Caching für eine schnellere Bereitstellung von Backend-Daten im Webshop auf. Das zusätzliche Modul Ykey ermöglicht dabei ein flexibles Tagging der zwischengespeicherten Objekte, sodass sich diese leicht filtern und gesammelt löschen lassen, sobald sie nicht mehr benötigt werden. Auf diese Weise werden wertvolle Speicherressourcen schnell wieder freigegeben, beispielsweise wenn Kundinnen und Kunden einen Kauf abgeschlossen und den Webshop verlassen haben.

Darüber hinaus trägt die Massive Storage Engine (MSE) zu einer sehr effizienten Speichernutzung bei. Dabei handelt es sich um eine ergänzende Komponente für Varnish Enterprise, die sich um die Verwaltung von Objekten und deren Metadaten im Speicher kümmert und ihre Stärken vor allem bei kleinen Objekten hat. Sie erhöht die Leistung der Caches und verhindert zuverlässig, dass Speicher volllaufen und die Performance einbricht.

Mit Varnish High Availability (VHA) erreicht DOUGLAS zudem eine sehr hohe Ausfallsicherheit seiner Caching-Infrastruktur. HVA sorgt für eine Replikation von Inhalten zwischen verschiedenen Caches innerhalb der Container-Umgebung. Fällt ein Cache aus, stehen die Inhalte weiterhin in einem anderen bereit und müssen nicht erneut aus den Backend-Systemen abgerufen werden.

Wir brauchten eine Caching-Lösung, die nicht nur leistungsstark ist, sondern auch stabil läuft, gut skaliert und sich flexibel anpassen lässt. Hervorzuheben ist darüber hinaus der Varnish Support: Wir haben einen direkten Draht zu den Core-Entwicklern, die stets sehr kompetent und zeitnah Lösungen erarbeiten und uns auch bei komplexen Fragestellungen extrem gut unterstützen

Suhaim Mohamed,

Head of Platform Foundations bei DOUGLAS



Ergebnisse

Das API-Caching mit Varnish Enterprise erfüllt die hohen Erwartungen von DOUGLAS und hebt den Webshop des Unternehmens auf das nächste Level:

- **Verbesserte Shopping-Experience**
Mit Varnish Enterprise beschleunigt DOUGLAS seinen Webshop deutlich. Alle Elemente laden extrem schnell – auch während saisonaler Peaks. Die Kundenzufriedenheit steigt und damit auch die Conversion-Rate.
- **Entlastung der Backend-Systeme**
Varnish Enterprise ergänzt das Akamai-CDN perfekt und reduziert die Zahl der Backend-Requests weiter. Ein hoher Anteil der Anfragen kann direkt aus dem Cache bedient werden, was das SAP CX System vor Überlastung schützt.
- **Effiziente Ressourcennutzung**
Varnish Enterprise geht äußerst schonend mit den zur Verfügung stehenden Ressourcen um. Insbesondere das Zusammenspiel aus Massive Storage Engine und Ykey-Modul schont den Speicher.
- **Einfache Verwaltung**
Die Mithilfe der Varnish Configuration Language (VCL) kann DOUGLAS das Request-Handling, Routing und Caching flexibel steuern. Änderungen werden in Echtzeit übernommen und sofort ausgeführt.
- **Flexible Skalierbarkeit**
Varnish Enterprise skaliert dynamisch und unbegrenzt, sodass DOUGLAS optimal auf saisonal schwankende Besucherzahlen in seinem Webshop reagieren kann und eine hohe Verfügbarkeit erreicht.
- **Die Zukunft**
Mit Varnish Enterprise hat sich DOUGLAS für ein wachsendes Omnichannel-Geschäft aufgestellt, in dem nicht nur Online-Shopping, sondern auch neue Konzepte wie Click-and-Collect sowie Click-and-Reserve stetig an Bedeutung gewinnen.

Varnish Enterprise und unser bestehendes Akamai-CDN arbeiten reibungslos zusammen. Die beiden Lösungen ergänzen sich optimal und erreichen eine extrem hohe Cache-Hit-Rate. Das entlastet unsere Backend-Systeme und verbessert die Verfügbarkeit des Webshops

*Florian Zurkuhl,
Team Manager IT Operations bei DOUGLAS*



DOUGLAS Group auf einen Blick

Organization

Die DOUGLAS Group ist mit ihren Marken DOUGLAS, NOCIBÉ, Parfumdreams und Niche Beauty der führende Omnichannel-Anbieter für Premium-Beauty in Europa. Die DOUGLAS Group inspiriert ihre Kund*innen, ihre eigene Art von Schönheit zu leben, indem sie ein einzigartiges Sortiment online und in rund 1.850 Geschäften anbietet. Die DOUGLAS Group ist der Partner der Wahl für Brands und bietet ein ausgewähltes Sortiment exklusiver Marken sowie eigener Unternehmensmarken. Das Sortiment umfasst Düfte, Make-up, Hautpflege, Haarpflege, Accessoires sowie Beauty-Dienstleistungen. Die Stärkung der erfolgreichen Omnichannel-Positionierung und die konsequente Weiterentwicklung des Kund*innenerlebnisses stehen im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie ‚Let it Bloom – DOUGLAS 2026‘. Das erfolgreiche Geschäftsmodell stützt sich auf das Omnichannel-Angebot, die führenden Marken und die Datenkompetenz der DOUGLAS Group. Im Geschäftsjahr 2022/23 erwirtschaftete die DOUGLAS Group einen Umsatz von 4,1 Milliarden Euro und beschäftigte europaweit rund 18.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2023/24 steigerte das Unternehmen den Netto-Umsatz im E-Commerce um 10,7 Prozent– im Online-Pure-Player-Segment Parfumdreams / Niche Beauty sogar um 26,0 Prozent.

Anforderungen

- hohe Performance für flüssige Shopping-Erlebnisse
- Schutz der Backend-Systeme bei Lastspitzen
- Einsatz in einer Kubernetes-Umgebung in Azure
- einfache Einrichtung und Verwaltung
- professioneller Support

Varnish Enterprise

- Varnish Enterprise Web mit Ykey-VMOD
- Varnish Massive Storage Engine
- Varnish High Availability
- professioneller Support



New York - Paris - London
Stockholm - Singapore - Karlstad
Los Angeles - Oslo - Tokyo

DOUGLAS

**VARNISH**
SOFTWARE
www.varnish-software.com