



INTERSPORT

Intersport verlässt sich
im Hinblick auf Leistung,
Ausfallsicherheit
und ausgeprägte
Cache-Management-
Möglichkeiten
auf Varnish

Fallbeispiel:

Intersport



Intersport verlässt sich im Hinblick auf Leistung, Ausfallsicherheit und ausgeprägte Cache-Management-Möglichkeiten auf Varnish

Hintergrund

Intersport ist eine internationale Sportartikel-Einzelhandelskooperation mit Niederlassungen in 65 Ländern. Diese beinhaltet sowohl Einzelhandelsgeschäfte als auch E-Commerce-Aktivitäten. Als internationales Unternehmen mit region- und länderspezifischen Organisationen verfügt Intersport über eine globale Reichweite.

In der französisch/ belgischen Organisation Intersports gibt es ca. 800 physische Einzelhandelsstandorte, ergänzt durch ein schnell wachsendes E-Commerce-Geschäft. Bei Intersport Frankreich und Belgien sorgt sich ein internes technisches und digitales Team um die immer wichtiger werdenden Web-Aktivitäten, wobei Leistung und Sicherheit der Websites im Fokus liegen.

Die Herausforderung: Leistungsstarke, sichere Bereitstellung von Inhalten

Intersport beschloss, seine technischen Abläufe zukünftig intern in einem dazu neu gegründeten, digitalen Team abzubilden. Das technische Team von Intersport, das für eine sichere und hochleistungsfähige Bereitstellung von Inhalten sorgen sollte, stand durch die Verlagerung vor großen Herausforderungen. Mit dem übergeordneten Ziel, die Benutzererfahrung zu verbessern, wollte das Team gleichzeitig auch ein agileres Cache-Management einführen. Dieses sollte helfen, die Komplexität des "ewigen Optimierungsprozesses" des Caching leichter zu bewältigen.

Intersport auf einen Blick

Organisation

- Intersport ist eine internationale Sportartikel-Einzelhandelskooperation mit Niederlassungen in 65 Ländern. Intersport Frankreich/ Belgien ist eine Unterorganisation des größeren Gesamtunternehmens

Herausforderung

- Anwendung eines konfigurierbaren, agilen Cache-Managements zur Gewährleistung von Genauigkeit und Leistung
- Implementierung einer vordersten Verteidigungslinie gegen Bot-/ DDoS-Angriffe
- Verbesserung des Benutzererlebnisses durch schnelleres Laden von Seiten

Varnish Enterprise

- Detaillierte Caching-Technologie, Varnish Configuration Language (VCL)
- Professionelle Unterstützung durch



Das Cachen beispielsweise einer statischen Unternehmensseite ist einfach. Sie legen einen Zeitpunkt fest, zu dem die Seite live gehen soll und das war's. Für E-Commerce können Sie eine Produkt- oder Listenseite cachen. Gleichzeitig müssen Sie aber auch Listen bezüglich Geschäften, Zugriffspunkten, Personalisierungen und so weiter cachen. Das ist komplex und muss detailliert konfigurierbar sein.

-Michael Alimi,
CTO, Intersport

Mit einem Website-Traffic auf der französischen und belgischen Seite von 1,7 Millionen Besuchern am 17. November und 6 Millionen am 20. November 2020, verglichen mit nur 100.000 Besuchern pro Monat vor drei Jahren, musste Intersports E-Commerce wachsen, um dieses massive Nutzerwachstum bewältigen zu können. Dies ist besonders während der Covid-19-Pandemie essentiell, da der E-Commerce zum Mittelpunkt des Geschäfts wurde und in Spitzenzeiten Tausende von Nutzern gleichzeitig die Website besuchten.

Angesichts dieses hohen Maßes an Website-Zugriffen musste Intersport eine Lösung zur Verbesserung der Sicherheit für seine Web-Anwendungen etablieren, welche sowohl eine Abwehr von Bot-Zugriffen, als auch zur Vermeidung von DDoS-Angriffen bot.

Die Lösung: Varnish für flexibles Cache-Management und als vorderste Verteidigungslinie

Die zuvor gemachten positiven Erfahrungen mit Varnish gaben Intersport den Anlass, eine Zusammenarbeit mit Varnish Software zu beginnen. Einfach zu implementieren und bereits bei Intersports Hosting-Partner integriert, bot Varnish genau die Cache-Agilität und Konfigurierbarkeit sowie die Sicherheitsmaßnahmen, die Intersport suchte.

Über die Performance und die Caching-Protokolle hinaus hat sich Varnish als vorderste Verteidigungslinie gegen Bot-/ DDoS-Attacken bewährt, indem es zahlreiche, effektive Schutzmaßnahmen zur Abwehr von Schadensversuchen von außen bietet.

Das Cachen beispielsweise einer statischen Unternehmensseite ist einfach. Sie legen einen Zeitpunkt fest, zu dem die Seite live gehen soll und das war's. Für E-Commerce können Sie eine Produkt- oder Listenseite cachen. Gleichzeitig müssen Sie aber auch Listen bezüglich Geschäften, Zugriffspunkten, Personalisierungen und so weiter cachen. Das ist komplex und muss detailliert konfigurierbar sein.

*-Michael Alimi,
CTO, Intersport*



Wir mussten eine vollständig konfigurierbare und einfach anzupassende Lösung implementieren, die alle Herausforderungen bewältigen konnte, denen wir gegenüberstanden. Ich hatte Varnish Cache als Open Source in früheren Positionen verwendet und gesehen, was es in Bezug auf Leistung und Performance bieten kann.

*-Michael Alimi,
CTO, Intersport*

Ergebnisse

Intersport hat spürbare Vorteile aus der Varnish-Implementierung gezogen:

- **Ausfallsicherheit, vorderste Verteidigungslinie und die Möglichkeit, Spitzen bei den Zugriffen zu bewältigen**
Intersport ist nun in der Lage, neue Volumen an Nutzer-Zugriffen, einschließlich Spitzen, zu bewältigen. Gleichzeitig sind die Server vor Überlastung geschützt und ein schnelles Laden der Seiten führt zu einer gleichbleibend guten Benutzererfahrung.
- **Detaillierte Cache-Verwaltung**
Ein detailliert konfigurierbares, praxisnahes Caching-Tool ermöglicht eine hochgradige Flexibilität des Caches. Diese stellt sicher, dass die Webseiten immer aktuell sind und optimal funktionieren.

Intersport und Varnish: Die Zukunft

Da die Online-Aktivitäten von Intersport auch zukünftig weiterwachsen werden, wird man bei dieser Entwicklung auch weiterhin auf die Flexibilität von Varnish bauen.

Ich betrachte mich als eine Art Varnish-Botschafter. Wenn wir Unterstützung brauchen, haben wir bei Varnish immer jemanden, der uns schnelle Antworten gibt - sogar auf Französisch! - Damit sind wir sehr zufrieden und haben das Gefühl, dass wir mit Varnish eine echte Partnerschaft haben.

*-Michael Alimi,
CTO, Intersport*



New York - Paris - London
Stockholm - Singapore - Karlstad
Los Angeles - Oslo - Tokyo

INTERSPORT

INTERSPORT
Le sport, la plus belle des rencontres
LE 20 JUILLET
OUVERTURE
MAGASIN ENCORE PLUS SPORT
LE PARTENAIRE DES GRANDES MARQUES SPORT

INTERSPORT
Le sport, la plus belle des rencontres
LE 29 JUILLET
OUVERTURE
MAGASIN ENCORE PLUS SPORT
LE PARTENAIRE DES GRANDES MARQUES SPORT
OUVERTURE

VARNISH
SOFTWARE
www.varnish-software.com